

- Sie möchten mit Ihrem Studiengang Studenten aus dem Ausland ansprechen

- Sie möchten den Anteil ausländischer Studenten in Ihrem Studiengang steigern

- Sie möchten Zugang zu einer internationalen Datenbank potentieller Studienbewerber haben

- Ihr Studiengang soll in den Emerging Countries bekannt werden

Machen Sie Ihre Präsentation weltweit mit nur einem Mausklick wahr!

## Der Vorteil

WorldStudent.com ist die umfassendste Webseite für internationale Studienprogramme:

- Wir recherchieren gründlich über jedes Land, jede (Hoch-) Schule und jeden Studiengang.
- Journalisten informieren uns weltweit über Ausbildungssysteme, Lebenshaltungs- und Studienkosten, Way of Life, administrative Formalitäten, Unterkunft, politischen und historischen Background, Karrieremöglichkeiten und vieles mehr.

## Wie ist WorldStudent.com aufgebaut?

- Um die Suche so einfach und hilfreich wie möglich zu gestalten, ist WorldStudent.com in 4 Bereiche aufgeteilt:
  1. Magazine Section – hier findet man aktuelle Nachrichten und interessante Berichte zum Thema internationale Ausbildung
  2. Study Abroad Section - hier findet man alles, was man an Informationen über Aufnahme- und Zulassungsbedingungen der verschiedenen (Hoch-) Schulen und Studiengänge benötigt
  3. International Career Section – hier findet man Informationen zu Karriere und Recruitment, Jobangebote etc.
  4. E-Learning Section – hier findet man Informationen über Fernstudien und Online Programme.

WorldStudent.com ist eine frei zugängliche Webseite, auf der Studenten aus aller Welt Zugang zu sämtlichen Informationen haben, die sie benötigen, um den richtigen Studiengang in dem für sie richtigen Land auszuwählen.

## Studenten verbinden

WorldStudent.com ist mehr als ein Verzeichnis internationaler Studiengänge, es ist ein Ratgeber, der Studenten hilft, alle notwendigen Informationen zu sammeln, um individuell Studienland, (Hoch-) Schule und Programm auswählen zu können.

- Durch WorldStudent.com sparen Studenten Zeit, sind umfassend informiert und vorbereitet internationale Grenzen zu überschreiten.
- (Hoch-) Schulen sind international präsent und können so die Studenten ansprechen, die zu ihrer Zielgruppe gehören.

## Von Sokrates bis Nasdaq

WorldStudent.com bietet Zugang zu Studiengängen sämtlicher Fachrichtungen auf verschiedenen Ausbildungsebenen, von undergraduate bis postgraduate, vom Sprachstudium bis zu Business Studies:

- Die verschiedenen Studiengänge werden in 7 Kategorien eingeteilt: Undergraduate, Graduate, MBA & Masters, Postgraduate, Language Studies, E-learning and Test-Prep. Centers.
- Der Student trifft seine Auswahl in 3 Schritten:
  1. Auswahl des gewünschten Studienlandes
  2. Auswahl des angestrebten Abschlusses
  3. Auswahl des Studienfaches (z.B. Ingenieurwesen, Business, Finanzwirtschaft).

## GET IN TOUCH WITH THE STUDENTS OF THE WORLD

### Wir sind ein Teil des Ausbildungsmarktes!

#### Warum sollte Sie mit Ihrem Studiengang bei WorldStudent.com vertreten sein?

- Um direkt mit interessierten Studenten rund um die Welt kommunizieren zu können
- Um Teil einer internationalen Community und eines Netzwerkes aus den Hauptakteuren des Bildungsmarktes zu sein: (Hoch-) Schulen, Studenten, Vertretern verschiedenster Fachrichtungen und internationalen Medien
- Um international präsent zu sein und tausende von ausländischen Studenten erreichen zu können
- Um Zugang zu einer einzigartigen Datenbank zu haben und sich WorldStudents weltweite Präsenz zum Vorteil zu machen.
- Um eine spezifische Auswahl von möglichen Studienbewerbern mit Hilfe der WorldStudent Datenbank durchführen zu können.

#### Warum ist WorldStudent.com der beste Weg ausländische Studenten anzusprechen?

- Weil wir das Vertrauen von Studenten weltweit gewonnen haben. Wir haben viel investiert, um die Bedürfnisse von Studenten zu erfragen und wissen daher, was sie von ihrem Studium erwarten. Unter Berücksichtigung der vielen Möglichkeiten, Wünsche und kulturellen Unterschiede, haben wir Bindungen mit Studenten aus der ganzen Welt aufgebaut. Unabhängig davon, ob die Studenten aus Asien, Südamerika, Nordamerika, Europa, dem Mittleren Osten oder Afrika kommen, wir wissen, wie man sie anspricht und ihren Bedürfnissen gerecht wird.
- Weil wir eine internationale Kommunikationsagentur sind. Weltweit Netzwerke auf- und auszubauen ist unser Job! Unsere Erfahrung in Kommunikation und Promotionstrategien ist international anerkannt und wird seit Jahren von (Hoch-) Schulen, Universitäten und Business Schools genutzt.
- Weil wir Zugang zu den besten Medien und Partnerships mit einer Vielzahl von ausgewählten lokalen Zeitungen, Zeitschriften und Webseiten haben. Die Medienauswahl wird anhand der 5 folgenden Kriterien durchgeführt: Auflagenhöhe – Zielgruppe - redaktioneller Inhalt - bisherige Anzeigenkunden – Kontaktpreise. Wir konzentrieren uns auf 3 verschiedene Medienarten: überregionale Zeitungen, Wirtschaftsjournale und Studentenzeitschriften.

#### Die WorldStudent Garantie

- Internationale Präsenz
- Umfassender Informationsgehalt
- Erfolgreiche Kommunikationsstrategie

### Das WorldStudent - Angebot

#### Das bieten wir Ihnen

##### **Eine attraktive Präsentation Ihres Studienganges zugänglich für Studenten in der ganzen Welt**

• Dank dem „School Profile per Programm“ haben Schulen die Möglichkeit, einige oder alle ihrer Studiengänge Studenten in der ganzen Welt zu präsentieren. Das School Profile per Program ist bis Dezember 2002 online geschaltet. Änderungen und Modifikationen sind jederzeit möglich.

##### **Zugang zur WorldStudent.com Datenbank**

• Als Mitglied von WorldStudent.com erhalten Sie ein Passwort, das Ihnen den Zugang zur WorldStudent Datenbank ermöglicht. Innerhalb der Datenbank können Sie das Profil der Studienbewerber nach Alter, Herkunftsland, Nationalität und/oder akademischem und beruflichem Background auswählen.

##### **Auswahl und Tracking interessierter Studienbewerber**

• Sie erhalten täglich die Daten von jedem Studenten, der sich für Ihr Programm interessiert. Bevor Studenten den Bereich der verschiedenen Studiengänge auf unserer Webseite auswählen, müssen sie ein umfangreiches Profilformular ausfüllen. Dies ermöglicht Ihnen, die Kandidaten herauszufiltern, die zu Ihrer Zielgruppe gehören.

##### **Redaktionelle Beiträge in WorldStudent Special Features**

• (Hoch-) Schulen, die Mitglied sind, haben die Möglichkeit in allen Special Features von WorldStudent.com vertreten zu sein: z.B. Special MBA, Special Masters, Special Technical Studies, Special Language Studies etc. Wir empfehlen Ihnen, uns Ihre Pressemitteilungen, Broschüren, Alumni Kontakte und alle anderen relevanten Informationen zukommen zu lassen, so dass wir Ihr Programm in der Special Feature Section berücksichtigen können.

##### **Zugang zur Internationalen Mediendatenbank von Overseas**

• Grosse Vorteile bringt die Overseas Mediendatenbank für (Hoch-) Schulen, die eine internationale Kommunikationskampagne realisieren möchten. Die Datenbank ermöglicht den Zugang zu den besten Medien zur Kommunikation Ihres Studienganges gegenüber der von Ihnen bevorzugten Zielgruppe. Auf Anfrage machen wir Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

#### Welche Kosten entstehen für Ihre Hochschule?

- Unser Leistungspaket kostet 5.000, aber zur Einführung bieten wir Ihnen einen Rabatt von 50%, d.h. Sie erhalten unser gesamtes Leistungspaket für nur 2.500! Für detaillierte Informationen lesen Sie bitte auch das nachfolgende Auftragsformular.

#### Wie ist der weitere Ablauf organisiert?

- Nach Erhalt Ihres ausgefüllten Auftragsformulars senden wir Ihnen die Unterlagen mit dem auszufüllenden Schulprofilformular zu; Innerhalb von zwei Wochen sollte das Formular ausgefüllt und an uns zurückgesandt werden. Nach Ihrer Bestätigung ist Ihr School Profile per Program online verfügbar.

#### WORLDSTUDENT AGENDA

Ab Juli 2001 können (Hoch-) Schulen Ihre Studienprogramme online schalten

